

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
«Полилингвальная многопрофильная школа-интернат»
городского округа город Нефтекамск Республики Башкортостан

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
МОАУ «Полилингвальная
многопрофильная школа-интернат»
Протокол от «17» 05 2021 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОАУ «Полилингвальная
многопрофильная школа-интернат»
И.Р. Муртазин
Приказ от «17» 07 2021 г. № 172



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности

«Video Lab»

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации: 1 месяц

Автор-составитель:

Бахтгареева Зульфира Зуфаровна,

педагог дополнительного образования

2021 г.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный раздел дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Video Lab» является концептуальной составляющей представляемого документа.

Мультимедийная журналистика на сегодняшний день – одно из перспективных направлений современных СМИ. Это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако, мультимедийный журналист - это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы – техническая, по функциональному назначению является учебно- познавательной, по форме организации процесса обучения – групповой, по срокам реализации - двухгодичной.

Актуальность данной программы состоит в том, что она создает условия для обучения различным методам подачи информации - текстовый материал, иллюстрация ее фотографиями или видео, графикой, а также развитию «мультимедийного мышления» и медиакультуры.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что моделирование медиаматериалов обогащает обучающихся практическим опытом, выявляет интересы и способности каждого ребенка, показывает путь, по которому ребенок может достичь реализации своих способностей.

Новизна: программа реализуется в рамках социального направления и ориентируется на подготовку молодого поколения по массовым профессиям, затребованным на медиа - рынке. Акцент при этом делается на использование современных информационных технологий и работы над реальным информационным продуктом. Занятия направлены на изучение и овладение практикой творческой деятельности, простейшими технологиями и техниками художественной обработки материалов на основе современных информационных программ по обработке информации: Vegas, Adobe PremierePro.

Отличительная особенность программы: использование в образовательном процессе новейших информационных и телекоммуникационных технологий, с использованием компьютерного оборудования, компьютерных сетей, мультимедиа систем, позволяющих осуществлять контролируемую самостоятельную работу обучающихся.

Цель: приобщение обучающихся к медиапространству и содействие реализации творческих способностей обучающихся посредством приобщения к медиакультуре, создание условий для ранней профориентации.

Задачи:

Личностные:

- содействие формированию у детей навыков сотрудничества и коллективного взаимодействия в процессе создания медиапродукта;
- поддержание устойчивой мотивации обучающихся к саморазвитию и самореализации;
- содействие развитию коммуникативных способностей детей.

Метапредметные:

- развитие творческих способностей, воображения, внимания и памяти;
- содействие формированию основ логического и креативного мышления;

Предметные (образовательные):

- содействие овладению теоретическими знаниями в сфере компьютерных медиатехнологий, доступных современному пользователю.
- формирование умений и навыков выполнения творческих работ в сфере медийного информационного продукта.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 11-18 лет.

Сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы – 1 месяц, общее количество часов, запланированных на весь период обучения - 24 часа. Занятия групп проводятся 3 раза в неделю по 2 часа.

Форма обучения - очная. Применяется групповая и индивидуальная формы работы.

Особенности организации образовательного процесса. Обучение осуществляется в группах. Состав группы - постоянный.

Занятия в объединении проходят по следующей методике:

- а) теоретическая часть (диалог, дискуссия, рассказ, объяснение, опрос);
- б) практическая часть (выполнение работы под контролем педагога).

Формы контроля реализации программы:

- тестирование;
- защита проекта;
- конкурс, викторина.

Формы подведения итогов реализации программы (диагностика знаний):

- первичная аттестация;
- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

По итогам освоения программного материала первого года обучения обучающиеся

будут знать:

- структуру работы конвергентной редакции;
- специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки;
- особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности инфографики;

будут уметь:

- снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения;
 - создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу;
 - вести группу в социальной сети Вконтакте.
-
- создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу;
 - работать с видеоматериалом, создавать мультимедийные истории, состоящие из элементов различных «языков»: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных;
 - вести группу в социальной сети Вконтакте.
 - коммуницировать;
 - правильно подавать себя со сцены.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие

Теория. Цели и задачи медиа студии. Беседа о медиа журналистике. Инструктаж по ТБ.

Просмотр информации различного вида.

2. Форма подачи информации

Теория. Структура информации, способы работы с информацией.

Информационный повод. Типы информации. Краткая информация. Сигнал. Горячая новость. Хроника. Расширенная информация. Формы подачи новостей. *Практика.* Первые тренировочные видеосъёмки.

Творческие упражнения. Просмотр информационных материалов.

Сюжет

Теория. Что такое сюжетная линия. Последовательность сюжетной линии.

Практика. Творческие упражнения.

Репортаж

Теория. Сложности сюжетно-композиционного построения репортажа. Авторское «я» в репортаже. Виды репортажа.

Практика. Творческие упражнения.

Новости

Практика. Понятие новостей, виды и формы.

Теория. Творческие упражнения.

Интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью. Подготовка к интервью

Практика. Творческие упражнения.

3. Работа над сценарием, режиссура медиапродукта

Теория. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.

Практика. Написание сценария видеофильма. Видеосъёмки.

4. Профессия оператора

Теория. Профессия оператора – между техникой и искусством

Практика. Видеосъёмки.

5. Подготовка съёмок

Теория. Подготовка съёмок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.

Практика. Видеосъёмки.

6. Техника и технология видеосъёмки

Теория. Техника и технология видеосъёмки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма

Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Видеосъёмки. Фотосъёмки. Подбор материала.

7. Видеомонтаж

Теория. Творческие и технологические основы монтажа.

Приемы монтажа. «Черновой» и «чистой» монтаж.

Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Программы «Premiere Pro», «SonyVegas».

Практика. Монтаж отснятого материала.

8. Звук в видеофильме

Теория. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука

Практика. Наложение звука и звуковых эффектов на смонтированный фильм.

9. Вывод фильма

Теория. Вывод фильма. Форматы вывода фильма. Создание DVD-диска с меню. Создание видеофайла MPEG2. Создание видеофайла MPEG4.

Практика. Вывод фильма в нескольких форматах.

10. Техника и технология медиа-массы

Теория. Цели и задачи медиа-массы. Использование компьютерно-информационных технологий, разноформатность информации и его подачи в Интернете.

11. Лид, ключевые слова, текст в мультимедийном пространстве

Теория. Разница между текстом художественным и информационным. Использование и правила написания лида, прописание ключевых слов.

Практика. Редактирование текстов.

12. Ведение группы с социальной сети

Теория. Правила администрирования группы в социальной сети. Тема и выборка информации.

Практика. Создание группы «Активный микрофон».

IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Барская Г. Web-технологии и web-дизайн. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014
2. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2015.
3. Булгаков А. Контентом управляй умело. О выборе технологической платформы // Советник. 2016. № 12.
4. Калмыков А. Коханова Л. Интернет-журналистика. М., 2015.
5. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2014. – 304с.
6. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2014.
7. Озер Ж. Создаем домашнюю видеостудию.–М.: ДМК Пресс, 2007.- 416 с.
8. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2014.

Дополнительная литература:

1. Вайшенберг. С. Новость журналистика: учеб пособие /. Зиг-Фрид. Вайшенберг -. М.: АУП, 2004 - 262 с
2. Вачнадзе. Г. Н. Всемирной телевидение:. Новые средства массовой информации - их аудитория, техника, бизнес, политика /. Г. Н. Вачнадзе -. Тбилиси:. Ганатлеба, 1989 - 672 с
3. Введение в журналистике:. Хрестоматия-М.: Высш шк, 1989 - 263 с
4. Введение в теорию журналистики. Учеб пособие /. Про-хоровым. Е. П., Гуревич. С. М., Ибрагимов. А-Х-Г и др -. М.: Высш шк, 1980 - 287 с
5. Владимиров. В. М. Журналистика, лицо, общество: проблема понимания: монография /. В. М. Владимиров -. К.: Киев нац ун-т им. Тараса. Шевченко, 2003 - 220 с
6. Владимиров. В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: учеб. Пособие /. В. М. Владимиров -. Луганск:. Изд-во. ВУГУ, 1998 - 144 с
7. Ворошилов. В. В. Журналистика: учебник -. СПб:. Изд-во. Михайлова. В. А, 1999 - 304 с
8. Гейтс. Б. Дорога в будущее /. Билл. Гейтс; пер с англ -. М.: Диалог-Наука, 1997 - 315 с
9. Гетманец. М. Ф. Современный словарь литературы и журналистики /. Гетманец. М. Ф., Михайлин. И. Л -. Х.: Флаг, 2009 - 384 с
10. Гид журналиста:. Сборник учебных материалов, составленная по французской методике совершенствования работников. СМИ /. Адаптация и упорядочение -. Алла. Лазарева -. К, 1999 - 96 с

V. Календарно – тематическое планирование

№	Название темы	Количество часов	Планируемая дата проведения	Фактическая дата проведения	
1	Вводное занятие. Цели и задачи медиастудии. Инструктаж по ТБ.	2	26.07.2021		
2	Формы подачи информации: - сюжет; - репортаж; - новости; - интервью	2	28.07.2021		
3	Работа над сценарием, режиссура медиапродукта	2	30.07.2021		
4	Профессия оператора	2	02.08.2021		
5	Подготовка съемок -с оператором -самостоятельная съемка	2	04.08.2021		
6	Техника и технология видеосъемки	2	06.08.2021		
7	Видеомонтаж	2	09.08.2021		
8	Звук в видеофильме	2	11.08.2021		
9	Создание канала на Youtube	2	13.08.2021		
10	Программа Premiere Pro	2	16.08.2021		
11	Блоггинг	2	18.08.2021		
12	Ведение группы в социальной сети VK, Instagram, Facebook	2	20.08.2021		
	Итого:	24			

Прошито, пронумеровано и
скреплено печатью _____ листов
Подпись _____

